

女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく

花王グループ 行動計画 (※)

2021年4月1日

1. 計画期間

2021年4月1日～2026年3月31日

2. 取組内容

- ① メンバー1人ひとりが自分らしく活躍し、それを組織の力とするマネジメントを実施するための研修プログラム等の検討および実施
- ② 誰もが休みを取りやすい風土醸成のための啓発活動の実施

3. 目標

- ① Diversity&Inclusion（多様性の受容・個の尊重）力強化のための研修プログラム等を、マネジャーに対し1回以上実施
- ② 有給休暇取得率80%以上

(※)

この行動計画が準用される花王グループ会社は、下記の9社です。（2021年4月時点）

花王(株)、(株)カネボウ化粧品、(株)エキップ、花王サニタリープロダクツ愛媛(株)（愛媛工場）、花王コスメプロダクツ小田原(株)（小田原工場）、花王プロフェッショナル・サービス(株)、花王グループカスタマーマーケティング(株)、花王ワールドマーケティング(株)、花王ロジスティクス(株)